

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SITIO WEB

Al navegar en este Sitio, el Cliente declara que conoce y entiende los siguientes **TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SITIO WEB** (en adelante “Términos y Condiciones”), y que los ha leído, validado y entendido al detalle, antes de realizar cualquier uso. Ante cualquier duda o inquietud, el Cliente puede contactar a la Agencia a través de cualquiera de nuestros canales de contacto (indicados anteriormente).

Generalidades de los Términos y Condiciones del Sitio.

Según lo indicado en la Ley 527 de 1999, estos Términos y Condiciones del Sitio tienen las características de un contrato y por tanto reglamentan detalladamente la relación entre la Agencia y el Cliente, no son negociables ni ajustables y cada parte será tenida como contratante independiente, por lo que no se considerarán socios, empleados, agentes comerciales, empresas conjuntas y/o cualquier otra figura distinta a la de simples contratantes.

Al ingresar y hacer uso del Sitio, el Cliente declara que ha leído, entendido y aceptado los presentes Términos y Condiciones, la política de tratamiento de datos personales, cláusulas de responsabilidad y demás condiciones establecidas en el Sitio. Así las cosas, con el uso del Sitio, el Cliente se obliga a respetar y cumplir estas condiciones, así como a aplicar la ley y reglas colombianas. En caso de no aceptar estos Términos y Condiciones, el Cliente debe abstenerse de manera inmediata de acceder y hacer uso del Sitio. Los Clientes que decidan ingresar a este Sitio desde otros países, lo harán bajo su propia responsabilidad y aplicando las leyes locales que sean pertinentes.

Ahora bien, frente a las condiciones incluidas en el presente documento, el Cliente no podrá: modificar, ceder, convenir, subcontratar o delegar sus derechos, deberes y obligaciones, así como tampoco hacer uso del Sitio para fines ilícitos o prohibidos.

Contenido propio del Sitio

Este Sitio incluye información correspondiente a servicios turísticos a nivel nacional e internacional, así como ofertas, promociones, tarifas y demás datos para la comercialización de distintos servicios turísticos, como pueden ser, pero no se limitan a: hospedaje, traslados, tours, paquetes turísticos, cruceros, transporte aéreo de pasajeros, transporte terrestre, y servicios turísticos en general en Colombia y en el exterior. La información que se entrega tiene como finalidad contactar potenciales clientes, cerrar ventas, mostrar experiencias de clientes y realizar publicidad de los servicios turísticos ofertados por la Agencia. Estos contenidos (incluidos documentos, ofertas, blogs, opiniones, reseñas, imágenes, etc), podrán ser cambiados, adicionados, corregidos o eliminados en cualquier momento y sin previa notificación por parte de la Agencia. Igualmente, el Sitio puede contener archivos, publicidad, noticias, ofertas, informes, comentarios y demás material, que eventualmente serán informativos y que puede cambiar en cualquier momento. Por esta razón, la Agencia no asume responsabilidad alguna por los eventuales daños o perjuicios por las situaciones comentadas anteriormente. Finalmente, la información del sitio no debe ser tenida como una venta, en tanto no exista un acuerdo expreso entre el Cliente y la Agencia.

Modificación de los Términos y Condiciones

La Agencia podrá realizar en cualquier momento y sin previo aviso: modificaciones, cambios, adiciones, correcciones, eliminar o finalizar los presentes Términos y Condiciones, y, cualquier otra política que se encuentre publicada en el Sitio, por alguna situación que amerite la modificación e incluso por mera discrecionalidad, sin requerir previamente notificación al Cliente. En razón a lo anterior, es importante que el Cliente realice una visita regular de estas políticas.

Cualquier cambio, será publicado en el Sitio, entrará en vigor el día de su publicación y se pondrán en conocimiento del Cliente a través de los medios que la Agencia estime pertinentes.

Vínculos a terceros

Es importante tener en cuenta que en el Sitio se pueden encontrar enlaces web operados o administrados por otras personas, en este caso el Cliente debe saber que dichos sitios enlazados NO son operados, controlados ni administrados por la Agencia, por lo que no asumimos responsabilidad por los contenidos, políticas, seguridad y demás elementos de otros sitios. Estos vínculos no pueden ser tenidos como garantía, amparo, patrocinio o responsabilidad en cabeza de la Agencia, por lo que cualquier uso es bajo la responsabilidad y riesgo del Cliente.

Uso de los Servicios, del Sitio y prohibiciones del Cliente

El Cliente está obligado a hacer uso del Sitio, de sus contenidos y servicios, bajo las reglas legales, los Términos y Condiciones, la buena fe, la costumbre y demás políticas y reglas que sean informadas por la Agencia.

De otro lado el Cliente tiene prohibido:

- Realizar reservas especulativas, falsas o fraudulentas.
- Comercializar sin autorización el contenido, productos, información, software y servicios del Sitio.
- Realizar modificación, cambio, reproducción o cualquier otro acto sobre el Sitio y su contenido, sin que exista autorización de la Agencia.
- Utilizar la información y demás datos del Sitio y de la Agencia, para fines ilícitos, o contrarios a las normas vigentes o a los presentes Términos y Condiciones, respondiendo entonces por cualquier daño o afectación del Sitio o de la Agencia;
- Realizar el envío de información maliciosa, cadenas de correos o spam, como quiera que tal acto será entendido como una violación a estos Términos y Condiciones.

De las reservas

Las reservas, confirmaciones y demás servicios adquiridos a través del Sitio, serán informadas al Cliente en los tiempos acordados, salvo que los datos de contacto entregados no sean correctos, situación que será responsabilidad del Cliente.

Todo acuerdo de servicios se perfecciona con la confirmación y pago del Cliente y con la confirmación de los servicios, se entenderá que la venta fue exitosa y ha superado los diferentes filtros de seguridad del Sitio y de la Agencia.

Capacidad Legal

Al Sitio solo podrán tener acceso quienes sean mayores de edad y cuenten con plena capacidad legal. Conforme a lo anterior, si el Cliente NO es mayor de edad o no tiene las autorizaciones legales correspondientes, debe abstenerse de utilizar el Sitio. La Agencia se

reserva el derecho de eliminar y cancelar los datos, reservas y demás servicios de aquellos Cliente que no acrediten su mayoría de edad y capacidad.

Propiedad intelectual e industrial

CHIVAS TUR'S DEL TOLIMA. es propietaria del dominio: **www.chivastursdeltolima.com** diseño, estructura, información, imágenes y en general de todo el contenido de Sitio. Por lo anterior, el uso y acceso al Sitio no será entendido como concesión o entrega de derecho a favor del Cliente.

El Cliente solo tendrá un permiso limitado, no exclusivo y revocable, para ver los contenidos del Sitio en la pantalla de su computador, tableta, celular y demás dispositivos digitales, y para acceder, observar, imprimir y bajar cualquier contenido de este Sitio siempre que sea para la satisfacción de un interés personal de información.

En todo caso, se encuentra prohibida la modificación, reproducción, publicación o cualquier otro acto, correspondiente al contenido, datos, logos, imágenes, entre otros elementos, y en general su uso para cualquier fin.

Cualquier uso no autorizado de los contenidos del Sitio, podrá implicar el inicio de acciones legales por parte de la Agencia. Por último, se encuentra prohibido la creación de páginas web o sitios de internet, aplicaciones informativas y demás tecnologías que contengan materiales o información del Sitio.

Inexistencia de Garantía del Sitio

La Agencia no otorga garantía ni expresa ni implícita, respecto al Sitio, los contenidos e información e incluso por su funcionamiento. Conforme a lo anterior la Agencia no se obliga a que este Sitio funcione sin errores, de manera ininterrumpida, sin defectos en los servidores, sin transmisores o conexiones defectuosas o fallas técnicas. Esta inexistencia de garantía se extiende no solo a la información, datos, sino a la calidad, idoneidad, veracidad, seguridad de las redes, ausencia de virus, o ausencia de errores. Ante cualquier eventualidad, la Agencia procurará advertir con la antelación posible las interrupciones que se pudieran ocasionar, sin embargo, la Agencia no se hará responsable por los eventuales daños y perjuicios ocasionados por la falta de continuidad o disponibilidad del Sitio. Es así como en caso de que el uso del Sitio genere la necesidad de reparar o corregir equipo o información, el Cliente asume cualquier costo relacionado al mismo.

Finalmente, el Cliente será el único responsable del uso del Sitio, de los computadores en los cuales se acceda al mismo, por lo que el uso se hará bajo su exclusiva responsabilidad y riesgo.

Remisión de información

La remisión de cualquier contenido incluida información personal, se entenderá como cesión a favor de la Agencia del derecho no exclusivo, exento de derecho de autor, perpetuo, irrevocable y totalmente transferible a terceros, a utilizar, reproducir, modificar, adaptar, publicar, traducir, crear productos derivados, distribuir y exhibir dichas reseñas, imágenes, videos o comentarios en todo el mundo y a través de cualquier medio de comunicación. También concederá a la Agencia y demás sub licenciatarios el derecho a usar el nombre que acompañe a dicha reseña, comentario, imagen, en caso de existir.

Finalmente, la Agencia se encuentra autorizada para ceder o traspasar la licencia mencionada sin que sea necesario autorización o consentimiento del Cliente.

En todo caso, el Cliente será el único titular de toda información, material, imagen, video, entre otro material, que publique en el Sitio, siempre que tenga la calidad de legítimo propietario. Al llevar a cabo la publicación del material, el Cliente garantiza expresamente a la Agencia que es el titular de la información o que tiene los permisos para realizar la publicación. En ese orden de ideas, la Agencia no asumirá responsabilidad alguna sobre los derechos de propiedad intelectual o industrial que sean infringidos por el Cliente.

Opiniones

El Sitio puede permitir que los Clientes dejen sus opiniones o comentarios, por lo que dichas opiniones en todo momento deben ser acorde al respeto y decoro propio de este tipo de espacios, así como a los derechos fundamentales y libertades públicas contenidas en la Constitución Nacional y demás regulaciones.

El Cliente debe abstenerse en todo momento de incluir comentarios que induzcan o inciten actividades delictivas, denigratorias, difamatorias, discriminatorias, violentas o cualquier otra actividad contraria a la ley, la moral y las buenas costumbres. En todo caso la Agencia, se reserva el derecho de retirar, publicar, extractar, resumir o eliminar el contenido de tales opiniones del Sitio y de cualquier otro comentario u opinión que no se encuentre conforme a estos Términos y Condiciones. De igual manera, la Agencia no se hace responsable de los contenidos u opiniones incluidas en el Sitio por terceros.

Riesgos de seguridad en las operaciones en Internet

El Cliente deberá tener en cuenta los siguientes riesgos más comunes en operaciones en internet:

- Engaños por medio de correos electrónicos o algún engaño de servidores DNS, para visitar un sitio falso que presente el mismo diseño, pero donde los datos del cliente sean cargados en el sistema falso, robando información personal del Cliente. Por lo anterior, se debe ingresar directamente al dominio del Sitio para evitar este riesgo.
- El computador a través del cual el Cliente se encuentre realizando la transacción, puede tener instalado un software espía o mal intencionado que capture la información del Cliente. Por lo anterior, es recomendable ingresar desde computadores de confianza.
- Por último, se podría presentar suplantación del Cliente o que este se niegue haberlo enviado y/o recibido la información y sea utilizada por un tercero.

Por favor observe cuidadosamente las estrategias de seguridad usuales al navegar en internet para que evite este tipo de riesgos.

Linking, Deep Linking and Framin

La Agencia prohíbe el uso de sus nombres, logotipos, marcas y cualquier otro signo distintivo de su propiedad como enlaces hipertextuales o de cualquier otra forma («links») dirigidos a sitios en Internet cuyo URL sea diferente de www.chivastursdeltolima.com. De igual manera, la Agencia se reserva el derecho a solicitar el retiro de enlaces que hayan sido establecidos en el Sitio sin su expresa y previa autorización. El establecimiento en páginas no controladas por la Agencia de enlaces a subdirectorios dentro del URL de www.chivastursdeltolima.com (“Deeplinking”) queda expresamente prohibido. El despliegue, uso, exhibición, copia o cualquier otra forma de reproducción del sitio de www.chivastursdeltolima.com o de cualquiera de sus subdirectorios y/o páginas, en sitios no controlados por la Agencia (“Framing”) también se encuentra prohibido.

Política de Uso de “Cookies”

Las “cookies” son pequeños archivos o ficheros de información que se descargan en el ordenador, Smartphone o Tablet del Cliente al acceder a determinadas páginas web, para de esta manera permitirle una navegación más sencilla en el Sitio, pues se conocen sus comportamientos y se brinda una mejor experiencia. A cada “cookie” se le asigna un código que lo identifica y que es único para el dispositivo desde el cual se ingresa al Sitio, como computador, celular, Tablet, entre otros.

Las funciones más importantes de las “cookies” son:

- **Autenticación:** Almacena los datos de ingreso del Cliente, para que al momento del inicio de sesión se realice de manera automática.
- **Rastreo o seguimiento:** Las “cookies” pueden almacenar información de la actividad del Cliente durante el tiempo que visita el Sitio. Esto incluye las secciones de la página que ha visitado, los clicks que ha dado, los anuncios que ha visto, entre otros. Esta información recopilada sirve de insumo para las funciones de personalización.
- **Personalización:** con los datos recolectados mediante el seguimiento o rastreo que realizan las “cookies”, el Sitio puede realizar sugerencias de contenido, artículos, publicidad o similares más adecuados a los gustos del Cliente.

Para la Agencia el uso de las “cookies” es importante, pues permite suministrar una mejor experiencia al Cliente, prestarle un servicio personalizado y guardar sus preferencias de navegación. Es por esto que, la Agencia se reserva el derecho de utilizar «cookies», en cualquier tipo de uso del Sitio, con el fin de permitir que la visita del Cliente sea más fácil y eficiente.

Estas “cookies” se almacenan en el dispositivo del visitante con su autorización y se asocian con un Cliente y una dirección IP. La Agencia podrá usar terceros para colocar cookies en su computador, para recopilar información que no sea personal e identificable.

Desde ya se aclara que las “cookies” se relacionan únicamente con un Cliente anónimo y su ordenador, y por tal razón, las mismas no entregan datos sensibles como nombres, apellidos, números de cédula o cualquier otro dato confidencial. Por esto, el Cliente puede navegar en el Sitio de manera anónima, salvo que se haya registro en el Sitio.

La información que se recopila a través de las “cookies” es:

- La fecha y la hora de la última visita;
- El diseño de contenidos que el Cliente escogió en su primera visita al Sitio;
- Elementos de seguridad que intervienen en el control de acceso a las áreas restringidas.

Finalmente, los sitios web pueden permitir publicidad o funciones de terceros que envíen «cookies» a las computadoras o dispositivos del Cliente, pero siempre tendrá la posibilidad de desechar esta utilización en el terminal informativo. Además, se aplicarán las leyes que al respecto estén vigentes en el territorio colombiano referente a SPAM.

Legislación aplicable, modificaciones y nulidad

La interpretación y ejecución de los presentes términos y condiciones se hará aplicando las leyes de la República de Colombia. Si alguna parte resulta nula o inválida, esta situación no afectará a la totalidad de estos Términos y Condiciones, por lo que seguirán vigentes las condiciones no afectadas. Igualmente, la agencia indica que, cualquier tipo de controversia

que se derive de este documento se someterá a los jueces competentes de acuerdo con la legislación colombiana. Tanto la Agencia como el Cliente, renuncian expresamente a cualquier otro fuero que se pueda generar por su domicilio presente o futuro.

Integridad, no renuncia e incumplimiento

Los presentes Términos y Condiciones son las únicas condiciones entre la Agencia y el Cliente, por lo que con el uso del Sitio se sustituye cualquier acuerdo anterior. Si en algún momento, la Agencia no aplica alguna de las condiciones incluidas en estos Términos y Condiciones, dicha conducta no será entendida como desistimiento o renuncia de los derechos de la Agencia.

Cualquier situación, acto o violación por parte del Cliente de estos Términos y Condiciones, o incluso cualquier queja que sea recibida por el incumplimiento o mal uso de este Sitio, o de estos Términos y Condiciones podrá ser investigada por la Agencia, y podrán derivar en la responsabilidad civil, penal o de cualquier otro tipo del Cliente. Conforme a lo anterior, la Agencia podrá tomar las acciones legales que considere pertinentes.

PQRF

Cualquier PQRF por situaciones o contenidos del Sitio, puede ser presentado a través de nuestros canales de contacto, informándonos: los datos personales del solicitante, como son nombre, dirección, tipo y número de identificación, número de teléfono y correo electrónico y el contenido de su PQRF.

Vigencia

Estos Términos y Condiciones fueron actualizados por última vez el seis (6) de julio de 2023, y rigen a partir de tal fecha. Si el Cliente evidencia que algunos de los contenidos de esta política van en contra de la ley, las buenas costumbres, la moral, debe informar a través de cualquiera de los canales de contacto.